

INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN MUSICAL

Identificación de la asignatura

Asignatura: INTRODUCCION A LA COMUNICACIÓN MUSICAL		Código
Materia: Optativa	Departamento: Departamento de repertorio con piano	
ECTS: 4	Carácter de la asignatura: Teórico - práctica	
Tipo asignatura: teórico-práctica		Duración: Anual
Ubicación temporal: 1º, 2º, 3er o 4º curso de las enseñanzas de grado.		
Horas lectivas: 45	Aulas: por determinar	
Profesores	Darío Meta	@ albertod.metber@educa.jcyl.es
Observaciones		

Introducción

En esta asignatura se abordará la utilidad de conocer determinados aspectos de la comunicación cultural y periodística para poder adquirir las competencias necesarias en la vida laboral y artística para los músicos, tanto en contextos profesionales como académicos y educativos: presentación de proyectos, pitching, relaciones con la prensa especializada, presentación de conciertos y otros eventos musicales y culturales requieren de una preparación para hablar en público y, en ocasiones, para ser capaz de comunicar los aspectos más importantes de un contenido concreto a otras personas o audiencias. Además, puede servir como una iniciación a una carrera en el mundo de la comunicación para los músicos y compositores/as, ya que muchas figuras de la comunicación y la divulgación musical actual en España han cursado estudios en conservatorios superiores y han dejado clara, a través de sus testimonios, la dificultad de establecer un puente entre las enseñanzas artísticas y el mundo de la comunicación, ya sea generalista o especializada.

Requisitos previos de formación (si los hay)

No hay.

Contenidos

1. Comunicación musical. Revistas y medios especializados en nuestro país. Funcionamiento, edición, principales actores, estilo editorial. Agencias de comunicación y publicidad y su funcionamiento en el mundo musical.
2. Comunicación institucional: festivales, orquestas, salas y auditorios y asociaciones/sociedades (privadas y públicas). Presencia en medios tradicionales y presencia en internet. Casos de estudio.
3. Aspectos físicos y psicológicos básicos sobre la presentación en vivo (escena).
4. Aspectos físicos y psicológicos básicos sobre la presentación en voz hablada (audio) Radio: referencias, formatos, guiones, panorama nacional e internacional.
5. Aspectos físicos y psicológicos básicos sobre la presentación en vídeo: referencias, formatos, guiones, panorama nacional e internacional.
6. Comunicación y pitching, comentarios para concierto. Estilo y ejemplos.
7. Comunicación y pitching para intérpretes. Comentarios de un concierto como intérpretes. Ejemplos de la musicología, diseño, referentes.
8. Comunicación y pitching para compositores (presentación de obras). Estilo y ejemplos.

Competencias / Resultados del aprendizaje

1. Conocer y entender el funcionamiento de los principales medios de comunicación musical del país y del entorno.
2. Conocer el lugar que ocupa la música dentro de la comunicación cultural en los medios generalistas españoles, así como sus códigos y características.
3. Adquirir las habilidades para proporcionar un juicio crítico y desarrollar un criterio propio sobre el funcionamiento de los medios de comunicación especializados
4. Adquirir las habilidades conducentes a presentar satisfactoriamente conciertos, obras y proyectos propios o de terceros, ante un público reducido o amplio.
5. Conocer de primera mano la oferta de audio y vídeo en internet en cuanto a música clásica (y otros estilos) para desarrollar un criterio respecto a funcionamiento, vigencia, procedencia y pertinencia del uso de las mismas.
6. Adquirir las habilidades para incluir la comunicación musical entre las competencias profesionales como músico.

Metodología y actividades formativas

Después de las partes de contenido didáctico de las sesiones, se trabajará en distintos proyectos y tareas, entre las que se cuentan:

- Elaboración de guiones para presentación de conciertos, podcast de música o comentarios para emisiones en directo en COSCYL TV.
- Presentación de conciertos propios y de otros artistas dentro del ciclo de alumnos del conservatorio y otros espacios.
- Elaboración de reportajes sobre artistas, notas de prensa, notas para programas de mano, etc.

Metodología		Horas estimadas de dedicación		
		Presenciales	Trabajo autónomo	Total
1	Clases teórico – prácticas	30	30	60
2	Lecturas		15	20
3	Trabajos	15	15	20
4	Estudio personal		15	20
TOTALES		45	75	120

Evaluación

Sistemas de evaluación	%
Pruebas orales (individual, en grupo, presentaciones)	20
Trabajos y proyectos	20
Audiciones y conciertos a lo largo del curso	20
Control del rendimiento en clase	20
Observación de las actitudes del alumno (opiniones, valores, habilidades sociales y directivas, conducta, integración...)	20
TOTAL	100

Asistencia a clase:

¿Es obligatoria la asistencia a clase?:

Asistencia obligatoria a clase. Se permite faltar a un 30% de horas lectivas como máximo (faltas debidamente justificadas, con la comprobación documental adecuada, enviadas a través del correo electrónico).

Criterios de evaluación generales:

- Actividad y participación en las sesiones presenciales.
- Mostrar capacidad de trabajar en grupo y de abordaje pragmático de los problemas que surjan a lo largo del curso.
- Respeto en todo momento hacia el trabajo de los/las compañeros/as y del docente.
- Capacidad de establecer relaciones entre los diferentes contenidos.
- Demostrar criterio personal fundado respecto a las materias estudiadas.
- Demostrar la aplicabilidad de los contenidos trabajados.

Sistema de evaluación en septiembre (extraordinaria):

Calendario de las evaluaciones:

La evaluación ordinaria de esta asignatura tendrá lugar durante el periodo lectivo de la misma. La evaluación extraordinaria tendrá lugar entre los días 1 y 12 de septiembre.

Calendario

El calendario académico vigente. Los seminarios se publicarán al principio de curso.

Recursos

El/la docente proporcionará el material audiovisual, bibliográfico y de otro tipo, contando con la colaboración del alumnado en las tareas de recuperación y organización de información que puedan requerir la misma.