

SOCIOLOGÍA DE LA MÚSICA I

Identificación de la asignatura

Asignatura: Sociología de la música I			
Materia: Cultura, pensamiento e historia		Departamento: Musicología y etnomusicología	
ECTS: 6	Carácter de la asignatura: Formación básica		
Tipo asignatura: Teórica		Duración: Anual	
Ubicación temporal: Tercer curso, especialidad de Musicología, itinerario de Etnomusicología			
Horas lectivas: 60 h. (2 horas lectivas semanales)		Aulas: 108	
Profesor	Contreras Rodríguez, Eduardo	@	econtrerasr@educa.jcyl.es

Introducción

Los acontecimientos profundos de la historia de la música tienen fundamentalmente causas extra-musicales. La sociología de la música se ocupa de la relevancia social de la música y de la organización social de la producción y recepción musical. Abordaremos estos temas marco haciendo referencia a la diversidad de culturas musicales presentes en nuestra sociedad. Se estudiarán los efectos del contexto social sobre el significado de la música, el acceso a la enseñanza musical, los proyectos pedagógicos, etc. También se incorporarán los estudios de género en relación a la música.

Requisitos previos de formación

Nivel intermedio de inglés (B1-B2)

Contenidos

- Introducción a las ciencias sociales: sociología / sociología de la música
- El método sociológico
- Teorías sociológicas sobre la música
- La dimensión socio-cultural de la música:

Competencias / Resultados del aprendizaje

- Desarrollar razonada y críticamente ideas y argumentos.
- Recoger información significativa, analizarla, sintetizarla y gestionarla adecuadamente.
- Conocer los métodos de investigación científica propios de su campo y sus aplicaciones.
- Conocer el contexto social, cultural y económico en que se desarrolla la práctica musical, con especial atención a su entorno más inmediato pero con atención a su dimensión global.
- Argumentar y expresar verbalmente sus puntos de vista sobre conceptos musicales diversos.
- Acreditar un conocimiento suficiente del hecho musical y su relación con la evolución de los valores estéticos, artísticos y culturales.
- Conocer el desarrollo histórico de la música en sus diferentes tradiciones, desde una perspectiva crítica que sitúe el desarrollo del arte musical en un contexto social y cultural.
- Conocer las implicaciones pedagógicas y educativas de la música en distintos niveles.
- Integrarse adecuadamente en equipos multidisciplinares y en contextos culturales diversos.
- Contribuir con su actividad profesional a la sensibilización social de la importancia del patrimonio cultura, su incidencia en los diferentes ámbitos y su capacidad de generar valores significativos.
- Usar los medios y recursos a su alcance con responsabilidad hacia el patrimonio cultural y medioambiental.

Metodología y actividades formativas

Teniendo en cuenta los objetivos a alcanzar con esta asignatura, se ha adoptado un formato mixto en que se combinan las exposiciones del profesor con contribuciones orales breves de los estudiantes en las sesiones de seminario-debate que se organicen a lo largo del curso.

- Planteamiento de los temas. El profesor introducirá cada uno de los temas, esbozando un estado de la cuestión y orientando a los estudiantes en su propio trabajo.
- Presentaciones orales y debates. En paralelo a las exposiciones introductorias del profesor, se requerirá la participación de los estudiantes, a quienes se solicitarán comentarios puntuales sobre las lecturas.
- Trabajos por escrito. Quienes se matriculen en esta asignatura deberán realizar una serie de comentarios o reseñas por escrito de algunas de las lecturas del curso. Además los estudiantes deberán realizar un proyecto de curso que presentarán en forma de blog.

Metodología	Horas estimadas de dedicación
--------------------	--------------------------------------

		Presenciales	Trabajo autónomo	Total
1	Clases teóricas	58h		58h
2	Lecturas		40h	40h
3	Exposición pública	1h		1h
4	Pruebas de evaluación	3h		3h
5	Seminarios	1h		1h
6	Trabajos		47h	47h
7	Estudio personal		30h	30h
TOTALES		63h	117h	180h

Evaluación

Crterios de evaluación generales:

Estará en relación con el grado de consecución de los resultados de aprendizaje de la asignatura. La evaluación de basará en la observación del alumno en clase, en realización de trabajos y prácticas y/o en la realización de pruebas objetivas.

Sistemas de evaluación	%
Pruebas escritas	5%
Pruebas orales (individual, en grupo, presentaciones)	5%
Trabajos y proyectos	50%
Control del rendimiento en clase	30%
Observación de las actitudes del alumno (opiniones, valores, habilidades sociales y directivas, conducta, integración...)	10%
TOTAL	100%

Asistencia a clase:

¿Es obligatoria la asistencia a clase?: NO

Si el alumno no llega a un mínimo del 80% de asistencia se irá pasando progresivamente el porcentaje del "control de rendimiento en clase" y "observación de las actitudes del alumno" a las "pruebas escritas".

Sistema de evaluación en septiembre (extraordinaria):

En la evaluación de septiembre sólo serán evaluables los trabajos y proyectos, que constituirá el 100% de la calificación. Sólo si el alumno no ha asistido al 80% de las clases presenciales se evaluará

con una prueba escrita (50% de la calificación) acompañada por la presentación de trabajos y proyectos anuales (50% e la calificación).

Calendario de las evaluaciones:

La evaluación ordinaria de esta asignatura tendrá lugar durante el periodo lectivo de la misma. La evaluación extraordinaria tendrá lugar en la primera quincena de septiembre.

Recursos

Bibliográficos

- Adorno, Th. W. 2000. Sobre la música. Barcelona: Paidós
- Attali, J. 1995 [1977]. Ruidos: Ensayo sobre la economía política de la música. Madrid: Siglo XXI editores
- Cámara, E. 2003. Etnomusicología. Madrid: Ediciones del ICCMU
- Cruces, Francisco et al. (eds.). 2001. Las culturas musicales. Lecturas de Etnomusicología. Madrid: Ediciones Trotta
- Geertz, C. 1973. The Interpretation of Cultures. New York: Basic Books
- Hood, M.1971. The Ethnomusicologist. Los Angeles: McGraw Hill
- Hormigos Ruíz, J. 2008. Música y Sociedad. Madrid: Fundación Autor
- Martí, J. 2000. Más allá del arte. La música como generadora de realidades sociales. Sant Cugat del Vallès: Deriva
- Martin, P.J. 1995. Sounds and Society. Manchester: Manchester University Press
- Mendívil, J. 2016. En contra de la música: herramientas para pensar, comprender y vivir las músicas. Buenos Aires: Gourmet Musical Ediciones
- Myers, Helen (ed.) 1992. Ethnomusicology. An Introduction. New York: Norton
- Negus, K. 1997. Popular Music in Theory. Hanover: Wesleyan University Press
- Noya, J. 2011. Armonía Universal. Música, globalización cultural y política internacional. Madrid: Biblioteca Nueva.
- Noya, J., del Val, F. y Martín Pérez, C. (Coords.) 2010. MUSYCA. Música, sociedad y creatividad artística. Madrid: Biblioteca Nueva.
- Silbermann, A. 1963. The Sociology of Music. Westport: Greenwood Press
- TRANS. Revista Transcultural de la Música (<http://www.sibetrans.com/trans>)
- N.B. A lo largo del curso se proporcionará material fotocopiado de artículos pertenecientes a bibliografía específica.