

SOCIOLOGÍA DE LA MÚSICA II

Identificación de la asignatura

Asignatura: Sociología de la música II			
Materia: Cultura, pensamiento e historia		Departamento: Musicología y etnomusicología	
ECTS: 6	Carácter de la asignatura: Obligatoria		
Tipo asignatura: Teórica		Duración: Anual	
Ubicación temporal: Cuarto curso, especialidad de Musicología, itinerario de Etnomusicología			
Horas lectivas: 60 h. (2 horas lectivas semanales)		Aulas: 108	
Profesores	Contreras Rodríguez, Eduardo	@	econtrerasr@educa.jcyl.es

Introducción

Se intentará asimilar los conocimientos de sociología I (ver más abajo*) a través de lecturas y de casos prácticos empleando los métodos de la investigación sociológica.

* La sociología de la música se ocupa de la relevancia social de la música y de la organización social de la producción y recepción musical. Abordaremos estos temas marco haciendo referencia a la diversidad de culturas musicales presentes en nuestra sociedad. Se estudiarán los efectos del contexto social sobre el significado de la música, el acceso a la enseñanza musical, los proyectos pedagógicos, etc. También se incorporarán los estudios de género en relación a la música.

Requisitos previos

Nivel intermedio de inglés (B1-B2).

Haber superado Sociología de la música I.

Contenidos

El carácter de esta asignatura es eminentemente práctico. Se trata de aplicar los conocimientos adquiridos en la asignatura de Sociología de la Música I, mediante la realización de un proyecto que se discutirá en los primeros días de clase. No obstante, en la clase se discutirán temas relacionados con la epistemología y metodología de la investigación en el ámbito de la sociología de la música y se discutirán las lecturas que el profesor irá indicando a lo largo del curso.

Competencias / Resultados del aprendizaje

- Desarrollar razonada y críticamente ideas y argumentos.
- Recoger información significativa, analizarla, sintetizarla y gestionarla adecuadamente.
- Conocer los métodos de investigación científica propios de su campo y sus aplicaciones.
- Conocer el contexto social, cultural y económico en que se desarrolla la práctica musical, con especial atención a su entorno más inmediato, pero con atención a su dimensión global.
- Argumentar y expresar verbalmente sus puntos de vista sobre conceptos musicales diversos.
- Acreditar un conocimiento suficiente del hecho musical y su relación con la evolución de los valores estéticos, artísticos y culturales.
- Conocer el desarrollo histórico de la música en sus diferentes tradiciones, desde una perspectiva crítica que sitúe el desarrollo del arte musical en un contexto social y cultural.
- Conocer las implicaciones pedagógicas y educativas de la música en distintos niveles.
- Integrarse adecuadamente en equipos multidisciplinares y en contextos culturales diversos.
- Contribuir con su actividad profesional a la sensibilización social de la importancia del patrimonio cultura, su incidencia en los diferentes ámbitos y su capacidad de generar valores significativos.
- Usar los medios y recursos a su alcance con responsabilidad hacia el patrimonio cultural y medioambiental.

Metodología y actividades formativas

Entendiendo que una formación adecuada exige la participación activa del estudiante en el proceso de adquisición de los conocimientos, se trabajarán semanalmente en clase los textos previamente leídos y se irá elaborando un blog sobre el proyecto que los estudiantes elegirán al principio del curso. Asimismo, las clases se entenderán como espacios de debate en los que los alumnos y el profesor pondrán en común y discutirán las dificultades y problemas que vayan surgiendo durante el proceso de investigación, y donde se delinearán las líneas, estrategias, etc., que se pueden seguir en el futuro.

Metodología		Horas estimadas de dedicación		
		Presenciales	Trabajo autónomo	Total
1	Clases teóricas	58h		58h
2	Lecturas		30h	30h
3	Exposición pública	1h		1h
4	Pruebas de evaluación	3h		3h
5	Seminarios	1h		1h
6	Trabajos		57h	57h
7	Estudio personal		30h	30h
TOTALES		63h	117h	180h

Evaluación

Criterios de evaluación generales:

Estará en relación con el grado de consecución de los resultados de aprendizaje de la asignatura. La evaluación se basará en la observación del alumno en clase, en realización de trabajos y prácticas y/o en la realización de pruebas objetivas.

Sistemas de evaluación	%
Pruebas escritas	5%
Pruebas orales (individual, en grupo, presentaciones)	5%
Trabajos y proyectos	60%
Control del rendimiento en clase	20%
Observación de las actitudes del alumno (opiniones, valores, habilidades sociales y directivas, conducta, integración...)	10%
TOTAL	100%

Asistencia a clase:

¿Es obligatoria la asistencia a clase?: NO

Si el alumno no llega a un mínimo del 80% de asistencia se irá pasando progresivamente el porcentaje del “control de rendimiento en clase” y “observación de las actitudes del alumno” a las “pruebas escritas”.

Sistema de evaluación en septiembre (extraordinaria):

En la evaluación de septiembre sólo serán evaluables los trabajos y proyectos, que constituirá el 100% de la calificación. Sólo si el alumno no ha asistido al 80% de las clases presenciales se evaluará con una prueba escrita (50% de la calificación) acompañada por la presentación de trabajos y proyectos anuales (50% de la calificación).

Calendario de las evaluaciones:

La evaluación ordinaria de esta asignatura tendrá lugar durante el periodo lectivo de la misma. La evaluación extraordinaria tendrá lugar en la primera quincena de septiembre.

Recursos

Bibliográficos

- Adorno, Th. W. 2000. Sobre la música. Barcelona: Paidós
- Attali, J. 1995 [1977]. Ruidos: Ensayo sobre la economía política de la música. Madrid: Siglo XXI editores
- Cámara, E. 2003. Etnomusicología. Madrid: Ediciones del ICCMU
- Cruces, Francisco et al. (eds.). 2001. Las culturas musicales. Lecturas de Etnomusicología. Madrid: Ediciones Trotta
- Geertz, C. 1973. The Interpretation of Cultures. New York: Basic Books
- Hood, M. 1971. The Ethnomusicologist. Los Angeles: McGraw Hill
- Hormigos Ruíz, J. 2008. Música y Sociedad. Madrid: Fundación Autor
- Martí, J. 2000. Más allá del arte. La música como generadora de realidades sociales. Sant Cugat del Vallès: Deriva
- Martin, P.J. 1995. Sounds and Society. Manchester: Manchester University Press
- Mendívil, J. 2016. En contra de la música: herramientas para pensar, comprender y vivir las músicas. Buenos Aires: Gourmet Musical Ediciones
- Myers, Helen (ed.) 1992. Ethnomusicology. An Introduction. New York: Norton
- Negus, K. 1997. Popular Music in Theory. Hanover: Wesleyan University Press
- Noya, J. 2011. Armonía Universal. Música, globalización cultural y política internacional. Madrid: Biblioteca Nueva.
- Noya, J., del Val, F. y Martín Pérez, C. (Coords.) 2010. MUSYCA. Música, sociedad y creatividad artística. Madrid: Biblioteca Nueva.
- Silbermann, A. 1963. The Sociology of Music. Westport: Greenwood Press
- TRANS. Revista Transcultural de la Música (<http://www.sibetrans.com/trans>)

N.B. A lo largo del curso se proporcionará material fotocopiado de artículos pertenecientes a bibliografía específica.